

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.4.1 Maksud.....	4
1.4.2 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
1.7 Skematika Perancangan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Komunikasi.....	13
2.1.2 Strategi Publikasi.....	14
2.1.3 Psikologi Warna.....	14
2.1.4 Semiotika.....	17

2.1.5 Aspek Kultural.....	17
2.1.6 Gaya Desain.....	18
2.1.6.1 Gaya Desain Post Modern.....	19
2.1.6.2 Gaya Desain Modern.....	20
2.1.6.3 Gaya Desain Late Modern.....	21
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	21
2.1.7.1 Unsur Desain.....	22
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	28
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	33
2.1.9 Pattern pada Media Publikasi.....	36
2.1.10 Tipografi pada Media Publikasi.....	36
2.1.11 Promosi Wisata.....	39
2.1.12 Website.....	41
2.1.12.1 Definisi Website.....	41
2.1.12.2 Unsur-Unsur Website.....	42
2.1.12.3 Layout Website.....	43
2.1.12.4 Element Website.....	43
2.1.12.5 UX (User Experience).....	48
2.1.12.6 Lima bagian User Interface.....	48
2.1.12.7 Grid pada situs website.....	51
2.1.12.8 Tipografi pada layer.....	53
2.2 Analisa Data .....	54
2.2.1 Gambaran Institusi.....	54
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	54
2.2.3 Data Kompetitor.....	55
2.2.4 SWOT.....	56
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI WISATA KAWASAN MANDEH DI KABUPATEN PESISIR SELATAN SUMATERA BARAT.....</b>	<b>57</b>
3.1 Konsep Media.....	57

3.1.1 Tujuan Media.....	57
3.1.2 Strategi Publikasi.....	58
3.1.3 Pemilihan Media.....	58
3.1.4 Panduan Media.....	59
3.1.5 Program Media.....	60
3.2 Konsep Kreatif.....	63
3.2.1 Keyword.....	63
3.2.2 Strategi Kreatif.....	64
3.2.2.1 Warna.....	64
3.2.2.2 Tipografi.....	65
3.2.2.3 Image.....	66
3.2.2.4 Logo.....	67
3.2.2.5 Identitas Visual.....	69
3.2.2.6 Gaya Desain.....	74
3.2.2.7 Layout.....	76
3.2.3 Program Kreatif.....	78
3.2.3.1 Proses Cetak.....	78
3.2.3.2 Pra Produksi.....	78
3.2.3.3 Produksi.....	79
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	81
3.3 Konsep Komunikasi.....	81
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	81
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	81
3.4 Perencanaan Biaya.....	83
3.4.1 Produksi Media Utama.....	83
3.4.2 Promosi (Media Pendukung).....	84
3.4.3 Merchandise.....	85
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>86</b>
4.1 Media Utama.....	86
4.1.1 Website.....	86

4.1.1.1 Halaman Utama.....	91
4.1.1.2 Halaman Jelajahi.....	92
4.1.1.3 Halaman Destinasi.....	96
4.1.1.4 Halaman Berita dan Festival.....	97
4.1.1.5 Halaman Rencanakan Perjalanan.....	98
4.2 Media Promosi.....	104
4.2.1 Poster.....	104
4.2.2 Brosur.....	105
4.2.3 Label Stiker.....	106
4.2.4 Buku Panduan Reservasi.....	107
4.2.5 Billboard.....	108
4.2.6 Iklan Digital.....	109
4.2.7 Company Profile.....	110
4.2.7.1 Video Profile.....	110
4.2.7.2 Video Animasi Pemesanan Tiket.....	110
4.2.7.3 Stationery.....	111
4.2.8 Packaging.....	114
4.3 Merchandise.....	114
4.3.1 Kalender.....	115
4.3.2 Bucket Hat.....	116
4.3.3 Celana Pantai.....	116
4.3.4 Selendang Pantai.....	117
4.3.5 Tumbler.....	117
4.3.6 Gantungan Kunci / Keychain.....	118
4.3.7 Pin.....	118
4.3.8 Kaos Polo.....	119
4.3.9 Travel Kit.....	120
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	122
5.2 Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	127